

2020-2026年中国环卫车行业全景调研及市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫车行业全景调研及市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫车大致可以分为固废垃圾收集和路面保洁两类，垃圾收集具体包括自卸式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、桶装垃圾车、自装卸式垃圾车、压缩式垃圾车等 9 大类，路面保洁包括扫路车、洒水车、路面养路车、清洗车和洗扫车 5 大类。根据 2017 年颁发的《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》第十到十四批，共有 29 个品牌的 84 个车型进入名单，固废垃圾收集车型中，车厢可卸式垃圾车共有 19 款车型进入推广目录，占全部垃圾收集车型的 35%，其次是自装卸式垃圾车，共有 12 个车型进入推广目录。从推广车型数量来看，目前电动环卫车还是以固废垃圾收集类为主，收录车型数占到总环卫车车型数的 64%。

2017 年 10-14 批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》环卫车推广车型 类别 具体分类
推广车型数 固废垃圾收集 自卸式垃圾车 6 车厢可卸式垃圾车 19 桶装垃圾车 7
自装卸式垃圾车 12 压缩式垃圾车 4 密封式桶装垃圾车 3 餐厨垃圾车 2 吸粪车
1 路面保洁 扫路车 11 洒水车 3 路面养路车 7 清洗车 3 洗扫车 6 合计 84

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国环卫车行业全景调研及市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了环卫车相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫车规模及消费需求，然后对中国环卫车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫车面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫车行业相关基础概述

1.1 环卫车的定义及分类

1.1.1 环卫车的界定

1.1.2 环卫车的分类

1.1.3 环卫车的特性

1.2 环卫车行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国环卫车行业市场发展环境分析

2.1 中国环卫车行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国环卫车行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流行业总体发展情况

2.3.1 物流总额情况分析

2.3.2 物流总费用情况分析

2.3.3 物流业增加值情况分析

2.3.4 物流固定资产投资分析

2.3.5 物流业景气情况分析

第三章 中国环卫车行业上、下游产业链分析

3.1 环卫车行业产业链概述

- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 环卫车行业产业链
- 3.2 环卫车行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 上游产业发展现状
 - 3.2.2 上游产业供给分析
 - 3.2.3 上游供给价格分析
 - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 环卫车行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国环卫车行业业务量情况分析
 - 3.4.1 环卫车业务量走势
 - 3.4.2 业务量产品结构分析
 - 3.4.3 业务量区域结构分析
 - 3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际环卫车行业市场发展分析

- 4.1 2014-2019年国际环卫车行业发展现状
 - 4.1.1 国际环卫车行业发展现状
 - 4.1.2 国际环卫车行业发展规模
 - 4.1.3 国际环卫车主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际环卫车市场研究
 - 4.2.1 国际环卫车市场特点
 - 4.2.2 国际环卫车市场结构
 - 4.2.3 国际环卫车市场规模
- 4.3 2014-2019年国际区域环卫车行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际环卫车行业发展展望
 - 4.4.1 国际环卫车行业发展趋势

4.4.2 国际环卫车行业规模预测

4.4.3 国际环卫车行业发展机会

第五章 2014-2019年中国环卫车行业发展概述

5.1 中国环卫车行业发展状况分析

5.1.1 中国环卫车行业发展阶段

5.1.2 中国环卫车行业发展总体概况

5.1.3 中国环卫车行业发展特点分析

5.2 2014-2019年环卫车行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国环卫车行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国环卫车行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国环卫车企业发展分析

5.3 中国环卫车行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国环卫车行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国环卫车行业发展制约因素

5.4.2 中国环卫车行业存在问题分析

5.4.3 中国环卫车行业发展对策建议

第六章 中国环卫车行业运行指标分析及预测

6.1 中国环卫车行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国环卫车行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国环卫车行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国环卫车行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国环卫车行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国环卫车行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国环卫车行业市场规模预测

根据住建部数据，市容环卫专用设备车辆和县城环卫专用设备车辆2019年分别为19.39万辆和4.27万辆，按照市场均价35万元/辆估计，2019年市容环卫设备空间为828亿。随着城镇一体化的推进，以及环卫车辆年均10%的增速（2011-2019年城镇环卫车年增速约在11%至15%之间，保守给予10%的增速假设，住建部数据），我们测算2020年环卫设备领域或可创造414亿元的市场增量。环卫装备市场2020年市场空间或可达到1200亿元 - 环卫设备 环卫车辆单位成本 35万元/辆 市容环卫专用设备车辆 19.39万辆 县城环卫专用设备车辆 4.27万辆 2019年投资额 828亿 年增均速 10% 5年增加额 414亿 2020年市场空间 1242亿 数据来源：公开资料整理

6.4 中国环卫车行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国环卫车行业市场供给分析

- 1、2014-2019年中国环卫车行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国环卫车行业供给规模预测

6.4.2 中国环卫车行业市场需求分析

- 1、2014-2019年中国环卫车行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国环卫车行业需求规模预测

第七章2013-2019年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1国内主要竞争对手动向

7.2国内拟在建项目分析

第八章2013-2019年环卫车行业采购状况分析

8.12013-2019年环卫车成本分析

8.1.1原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况-版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.32020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

8.3环卫车产业链的分析

8.3.1行业集中度

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游行业影响及趋势分析

第九章 中国环卫车行业市场竞争格局分析

9.1 中国环卫车行业竞争格局分析

9.1.1 环卫车行业区域分布格局

9.1.2 环卫车行业企业规模格局

9.1.3 环卫车行业企业性质格局

9.2 中国环卫车行业竞争五力分析

9.2.1 环卫车行业上游议价能力

9.2.2 环卫车行业下游议价能力

9.2.3 环卫车行业新进入者威胁

9.2.4 环卫车行业替代产品威胁

9.2.5 环卫车行业现有企业竞争

9.3 中国环卫车行业竞争SWOT分析

9.3.1 环卫车行业优势分析（S）

9.3.2 环卫车行业劣势分析（W）

9.3.3 环卫车行业机会分析（O）

9.3.4 环卫车行业威胁分析（T）

9.4 中国环卫车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国环卫车行业竞争策略建议

第十五章 2013-2019年中国环卫车重点企业竞争力分析

10.1 湖北程力专用汽车有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业财务指标

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业主营产品分析

10.1.5 企业经营情况分析

10.1.6 企业发展新动态与战略规划分析

- 10.2湖北新中绿专用汽车有限公司
- 10.3北京华林特装车有限公司
- 10.4湖北楚欣专用汽车销售有限公司
- 10.5湖北江南专用特种汽车有限公司
- 10.6环卫车公司
- 10.7其他重点优势企业分析

第十一章 2020-2026年中国环卫车行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国环卫车行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国环卫车行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国环卫车行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国环卫车行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国环卫车行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国环卫车行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国环卫车行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国环卫车行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国环卫车行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国环卫车行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国环卫车行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国环卫车行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国环卫车行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国环卫车行业关键成功要素分析
- 12.2 中国环卫车行业投资壁垒分析
- 12.3 中国环卫车行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国环卫车行业融资渠道与策略

12.4.1 环卫车行业融资渠道分析

12.4.2 环卫车行业融资策略分析

第十三章 研究结论及建议 (ZYZF)

13.1 研究结论

13.2 投资建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议 (ZYZF)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146532.html>